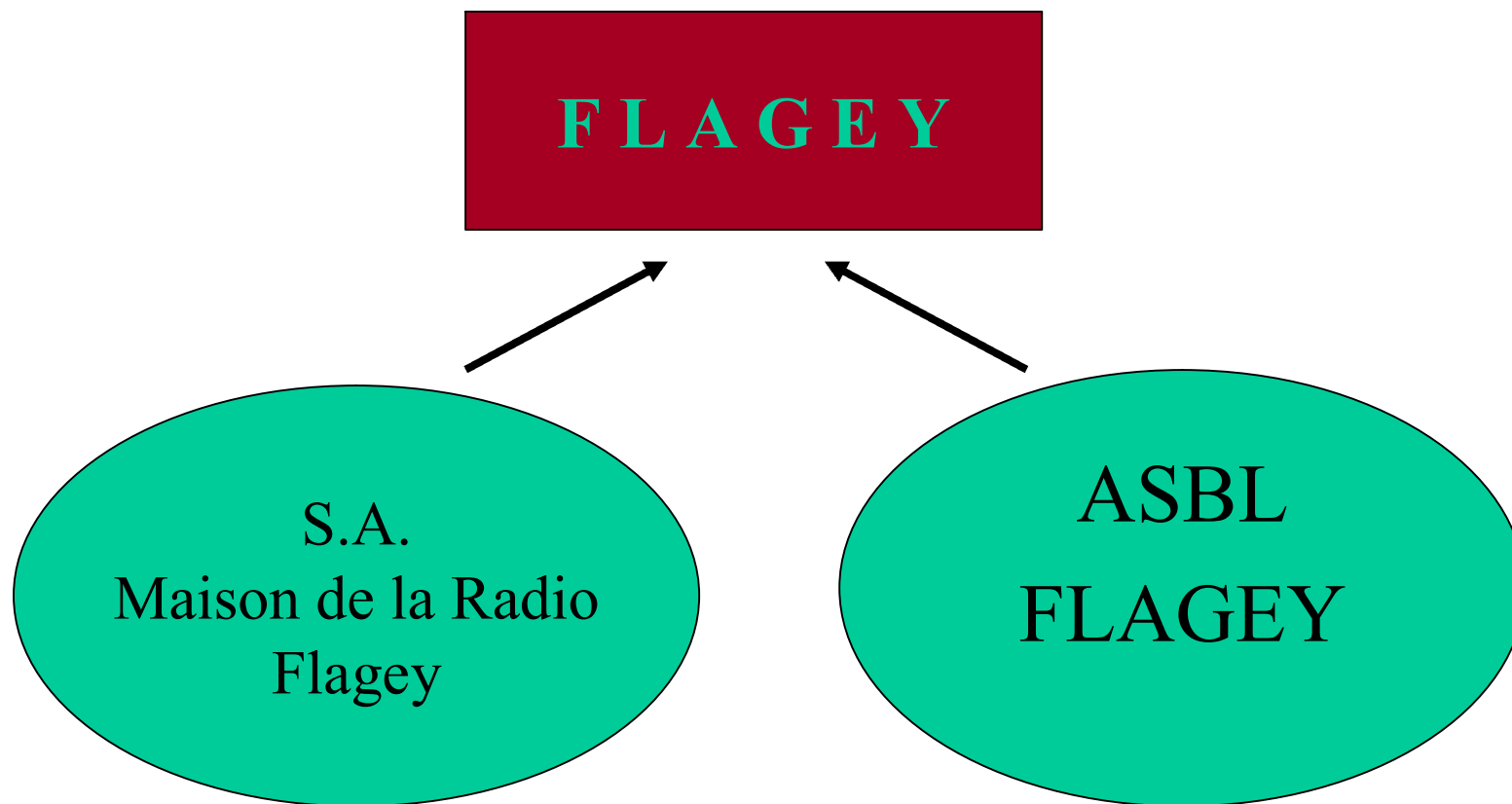
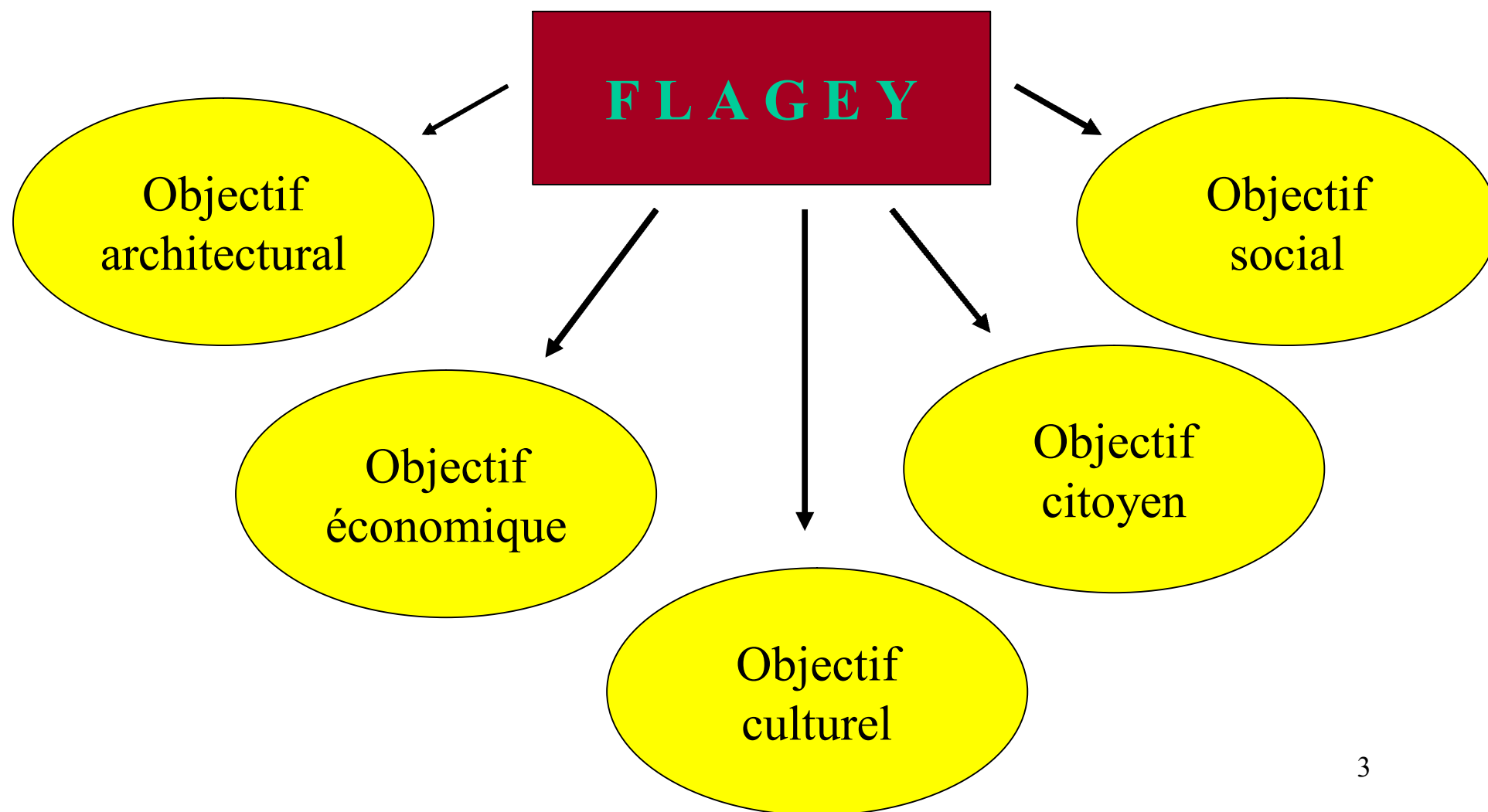




flagey







FLAGEY: Objectif architectural

- **Objectif:**

- sauvetage du bâtiment
- respect de l'architecture
- équipement technique et acoustique

- **Réalisations:**

- Fonctionnalité du bâtiment
- qualités acoustiques

- **Défis:**

- Amélioration des espaces d'accueil et de réception
- Amélioration de l'isolation acoustique entre studios



FLAGEY: Objectif économique

• Objectif:

- renforcement mutuel des activités culturelles et commerciales
- soutien financier de l'ASBL par la S.A.
- financement externe de l'ASBL dans un partenariat privé -public

• Réalisations:

- recettes propres de l'ASBL = 36% des coûts d'exploitation
- S.A.: mise à disposition de l'espace culturel pour 15% de son coût annuel

• Défis:

- financement structurel de l'ASBL
- optimisation des coûts d'exploitation de l'ASBL
- optimisation du sponsoring et du mécénat



FLAGEY: Objectif culturel:

- **Objectif:**

- usine à sons et à images:
 - 4 genres musicaux: jazz, classique, contemporain, traditionnel
 - programmation cinéma: art et essai
- programmation multiculturelle et internationale axée sur les différentes communautés présentes à Bruxelles et en Belgique
- partant de valeurs sûres, attirer le public vers la découverte d'artistes et d'oeuvres moins connues
- collaboration avec d'autres acteurs culturels
- réduction de la distance entre artistes et public
- tremplin pour jeunes artistes



FLAGEY: Objectif culturel:

- **Réalisations:**

- Positionnement sur la scène culturelle
- Saison 03-04: 138.000 personnes, dont 101.000 pour des événements culturels publics.
- Fidélisation du public de toutes les communautés

- **Défis:**

- Optimisation de la promotion et de la communication
- Programmation à plus long terme
- Approfondissement des collaborations avec d'autres partenaires
- Augmentation des activités pédagogiques



FLAGEY: Objectif citoyen

- **Objectif:**

- lieu de rencontre dynamique entre les deux communautés
- partenariat privé - public

- **Réalisations :**

- Partenariat Privé-Public dans la phase de sauvetage du bâtiment
- Flagey: une maison pour tous

- **Défis :**

- Partenariat Privé-Public dans la mise en oeuvre du projet culturel
- Meilleur dialogue avec pouvoirs publics



FLAGEY: Objectif social

- **Objectif:**

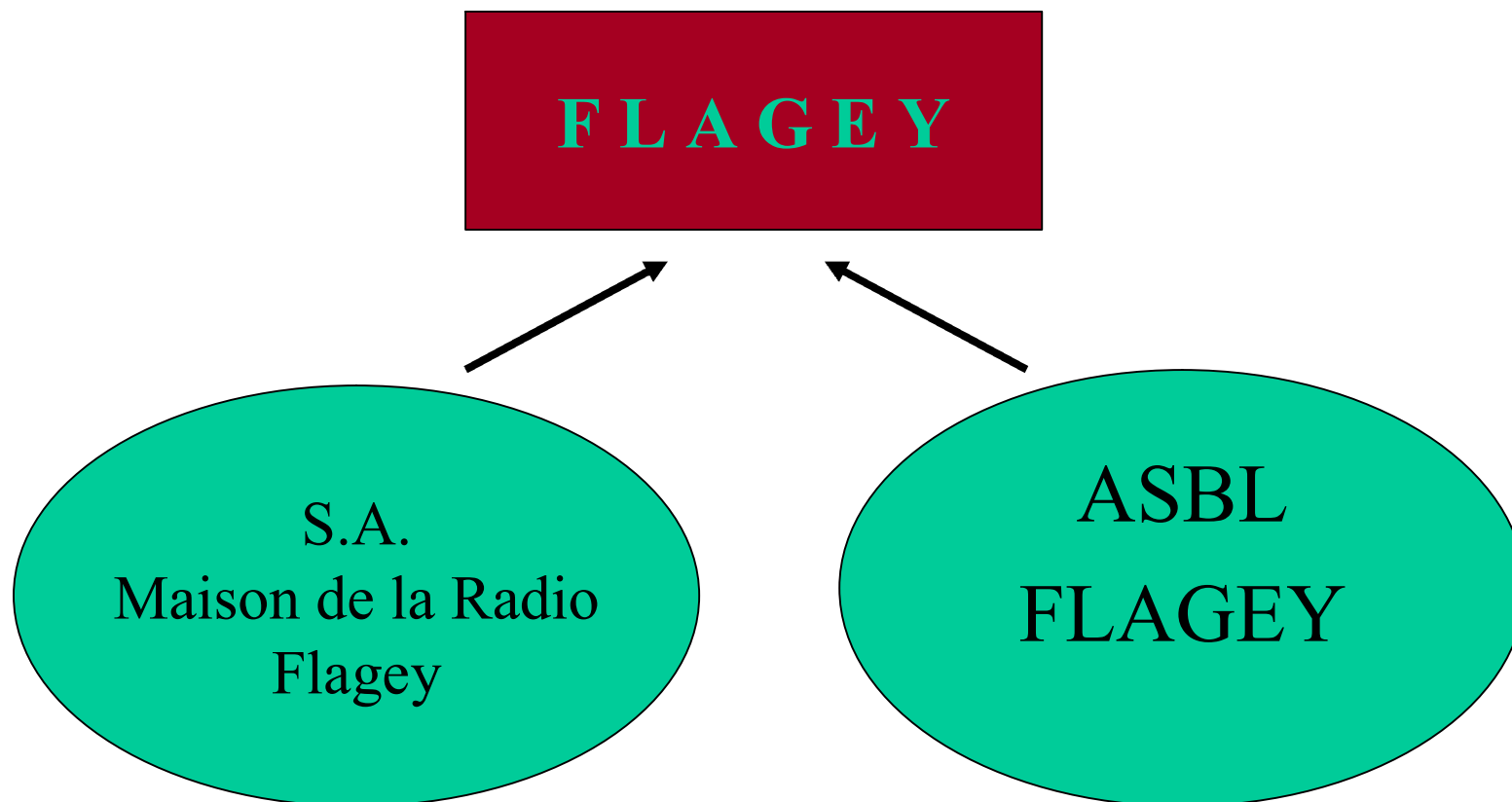
- acteur socio-économique dans la ville
- redynamisation du quartier
- lieu de rencontre multiculturelle

- **Réalisations:**

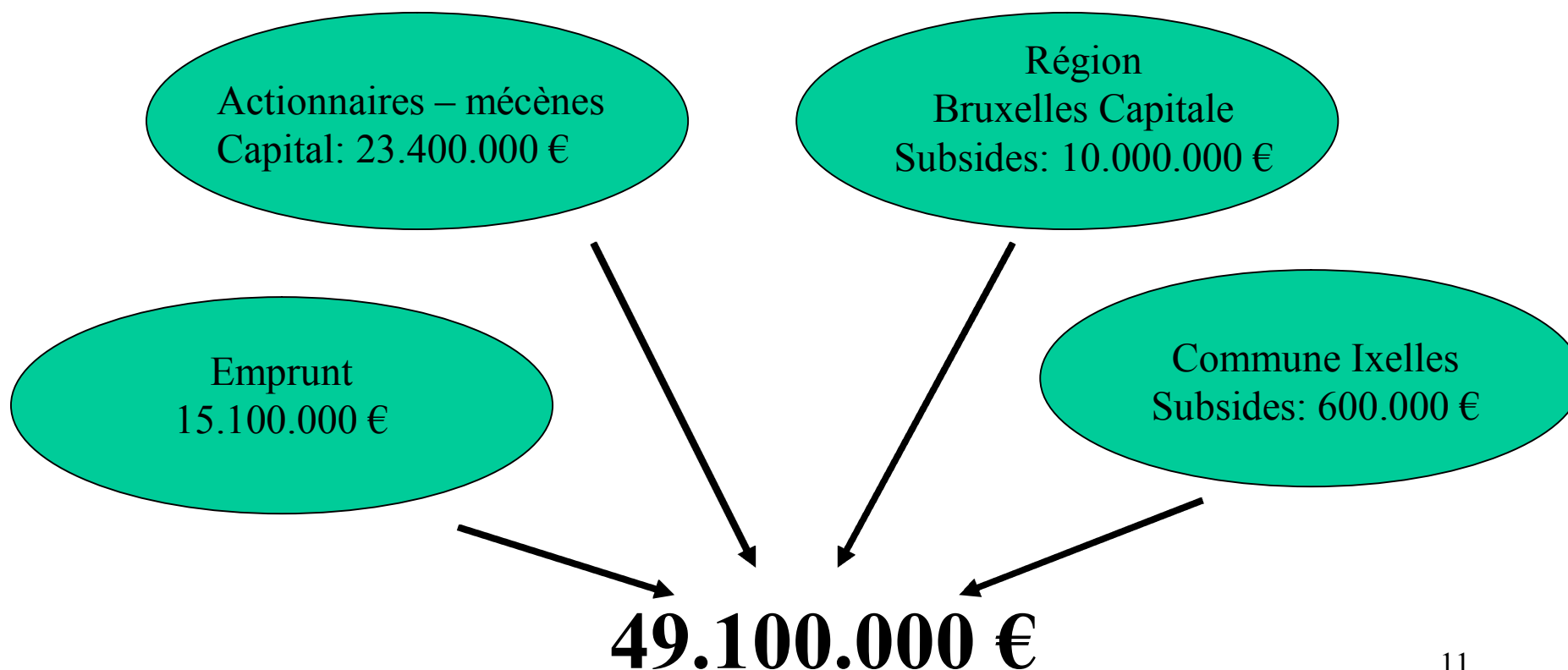
- collaboration avec associations socio-culturelles
- projet Almaajma, exposition CPAS, Flagey olympique, Arsène 50.
- le quartier revit

- **Défis:**

- Intégration plus profonde dans le tissu du quartier et de la ville
- Réduction des nuisances (parking,...)

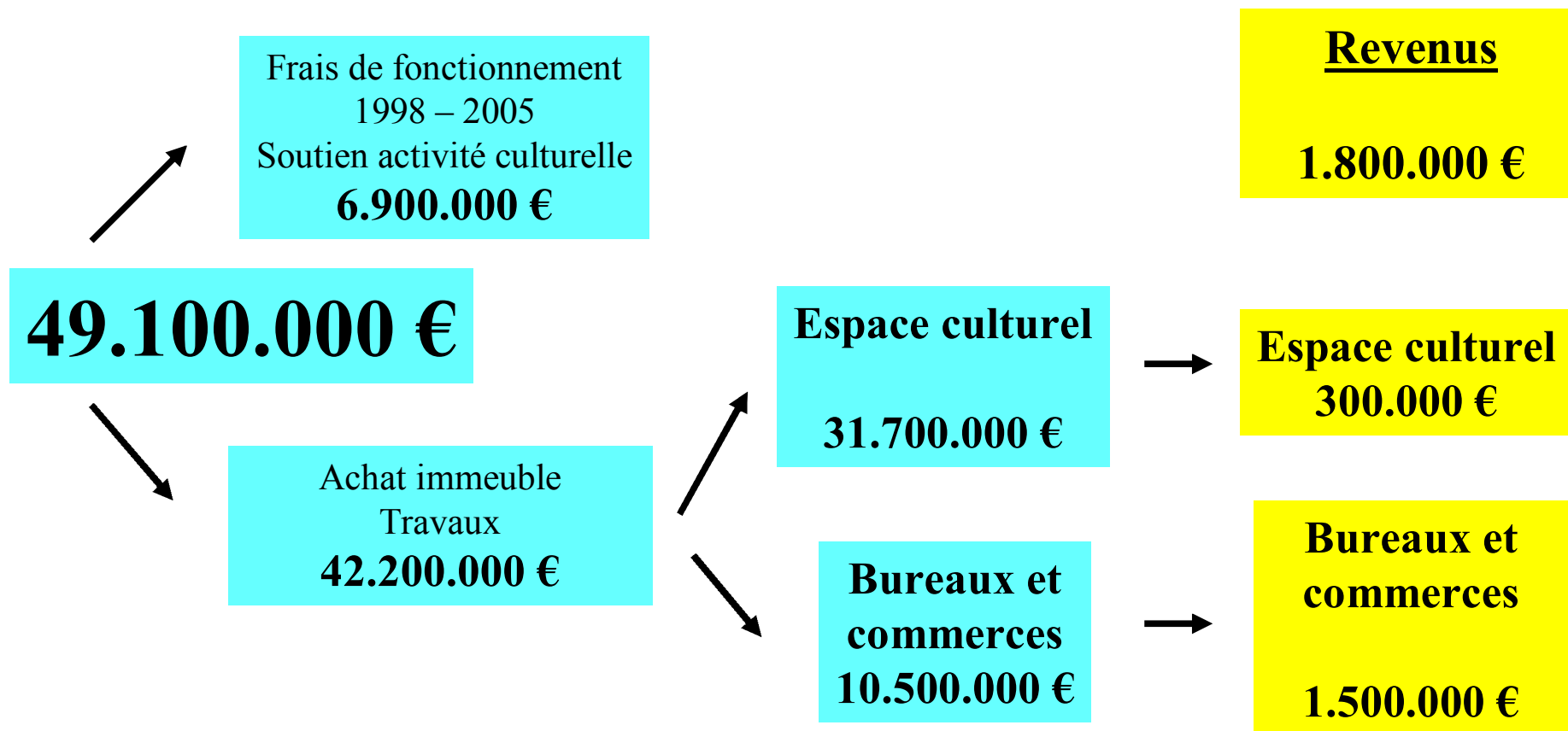


S.A. FLAGEY: financement





S.A. FLAGEY: investissement et revenus





Présentation Cercle gaulois mai 2005



ASBL Flagey



ASBL Flagey : VISITEURS

	<u>Evèn.</u> <u>Public</u>	<u>Evèn.</u> <u>Privé</u>	<u>Total</u>
10/02 – 09/03 (12 mois):	103.000	47.000	150.000
<i>en % :</i>	<i>69%</i>	<i>31%</i>	<i>100%</i>
09/03 – 08/04 (12 mois):	101.000	37.000	138.000
<i>en % :</i>	<i>73%</i>	<i>27%</i>	<i>100%</i>



ASBL Flagey : CONCERTS
Taux d'occupation (% de capacité)

	<u>Places</u> <u>payantes</u>	<u>Places</u> <u>gratuites</u>	<u>Total</u>
<u>2002 – 2003:</u>	54%	16%	70%
<u>2003 – 2004:</u>	54%	14%	68%
<u>2004 – 2005 (fin avril):</u>	60%	12%	72%

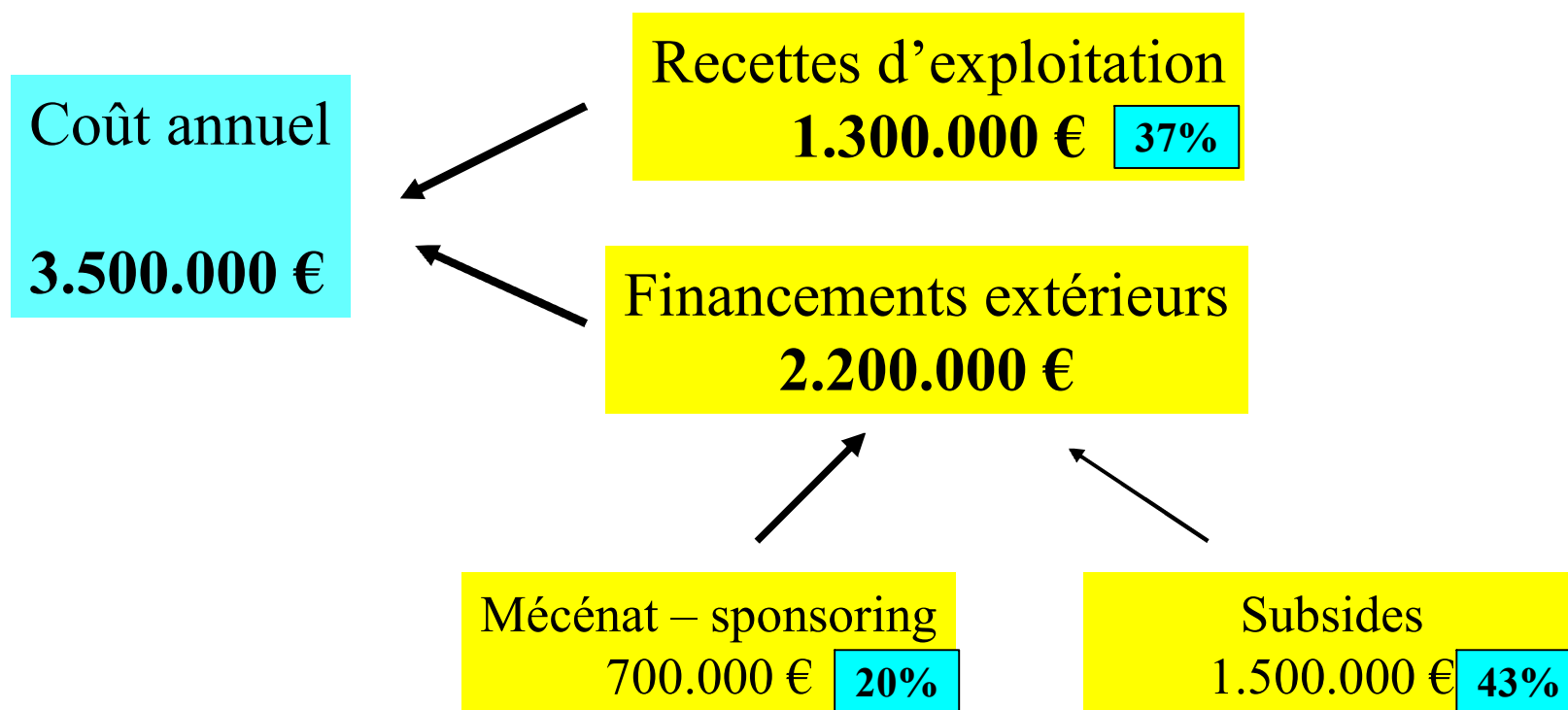


ASBL Flagey Evènements culturels publics

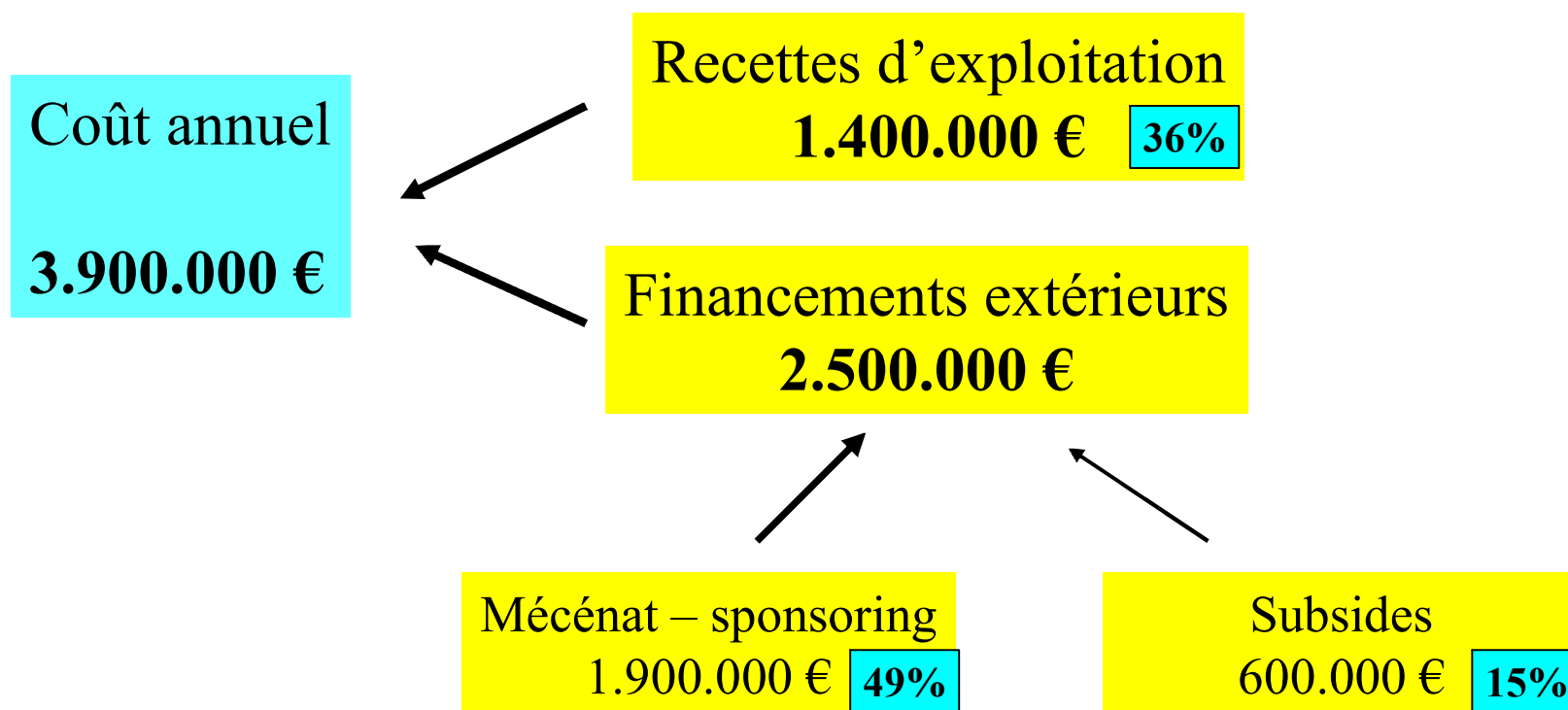
	<u>2003-2004</u>	<u>2004-2005</u>
Musique classique	34	42
Musique contemporaine	10	8
Jazz	33	32
Musique traditionnelle	16	20
Enregistrement	47	50
Cinéma	340	335
Divers	17	12
TOTAL:	497	499



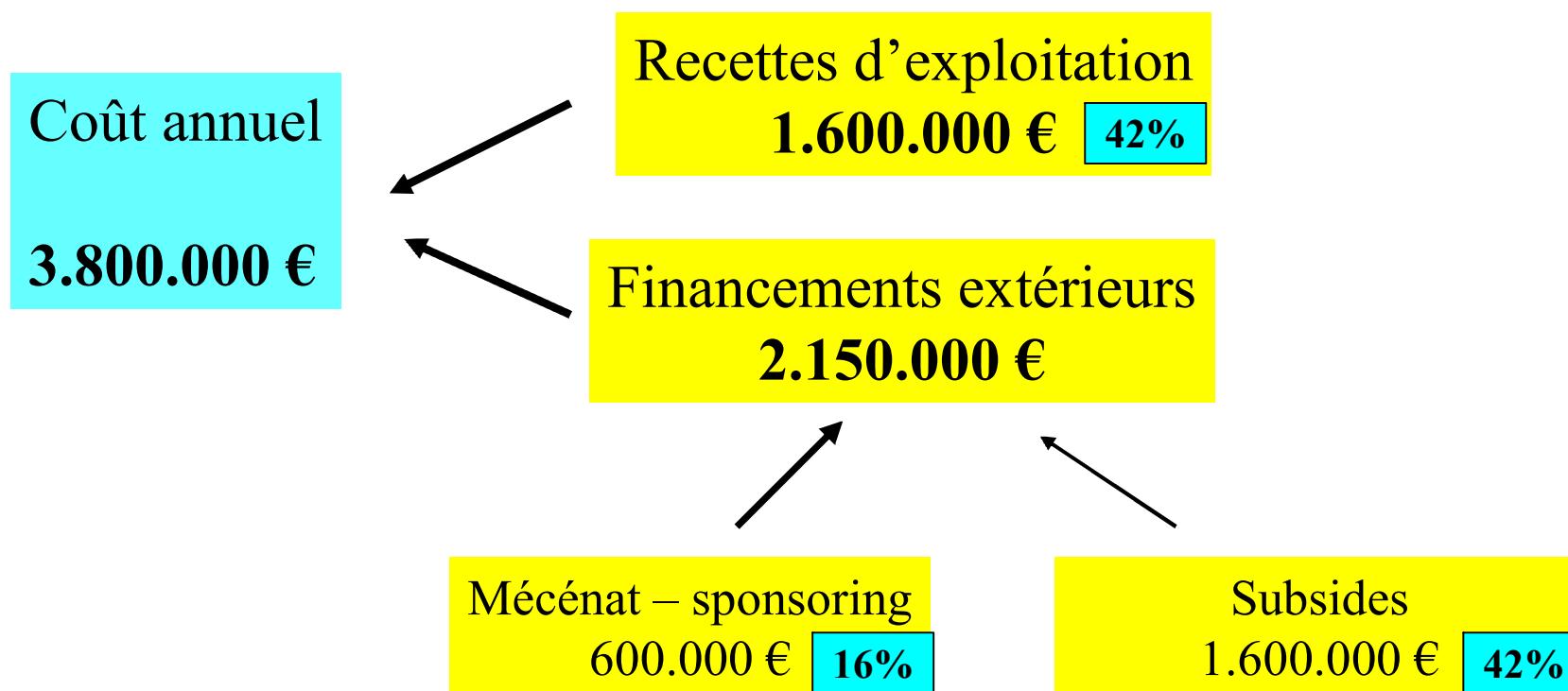
ASBL FLAGEY: Coût et financement: concept (2001)



ASBL FLAGEY: Coût et financement: 2004



ASBL FLAGEY: Coût et financement: plan 2005





Flagey : conclusions

- **Mission accomplie:**
 - **Positionnement culturel:**
 - » artistes
 - » public
 - **Rôle dans communauté**
- **Approfondir le projet culturel – lieu de vie**
- **Mieux structurer les sources de financement public et privé**
- **Travail avec les autres acteurs culturels et les pouvoirs publics.**



Question: financement de la culture

Situation actuelle: grand désordre

Avenir: économie de marché – économie planifiée ?

→ **économie de marché: indispensable facteur de création**

MAIS: Etat = investisseur ET régulateur

=> Affiner les critères et règles d'affectation des subsides

Question: lieu et/ou programme?

Créateur - diffuseur - lieu

Situation actuelle: lieux non saturés
flou entre coûts du lieu et de la diffusion

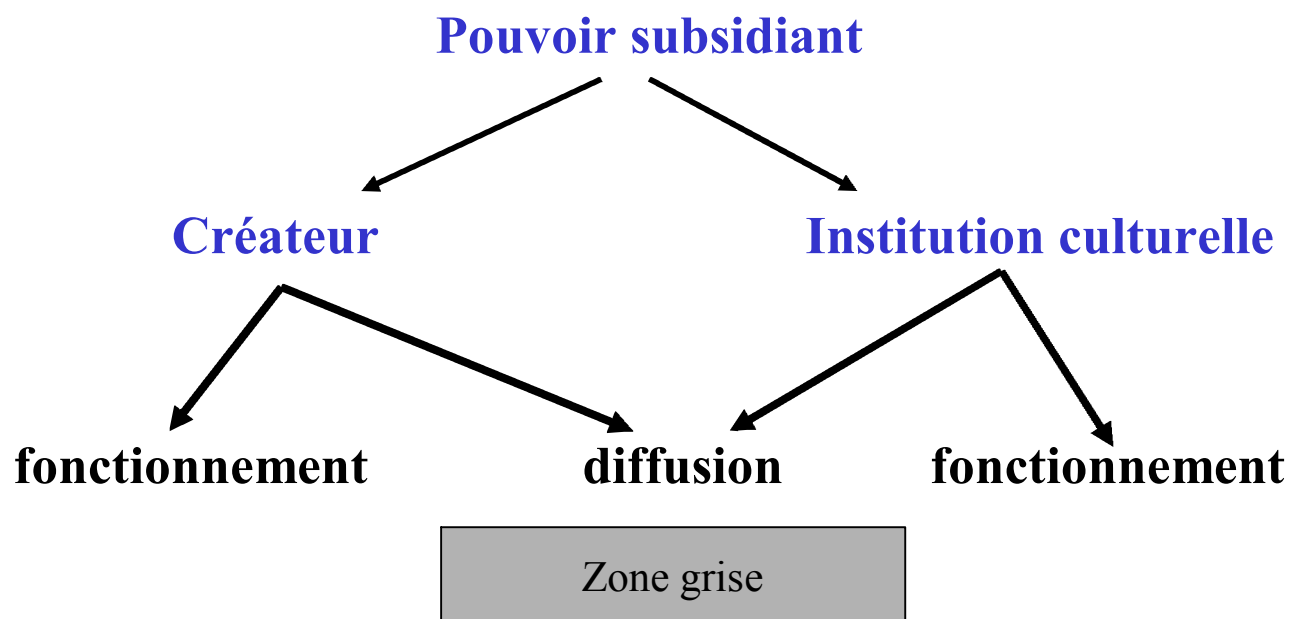
Avenir: accroître séparation entre lieu et diffuseur?

NON **Consommation culturelle → expérience culturelle**

Question: Répartition coût de la diffusion

Artiste	Moyenne: 10% à 25%	75% à 90%
	Flagey: 58%	42%
Institution culturelle		
Public		
Contributeur volontaire: mécène, sponsor		
Contributeur obligé: contribuable		

Question: qui décide et paie la diffusion?



Question: rôle d'une institution culturelle de diffusion?

Optimiser la
disponibilité d'un
lieu au service
du public
?

Offrir un
tremplin
à la création
?

**SUGGESTION: différencier les financements des deux rôles
avec des critères d'appréciation propres à chacun**



flagey